

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2018

FEBRERO 2018

Fecha de Publicación:
23 de marzo de 2018

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de enero a febrero de 2018, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

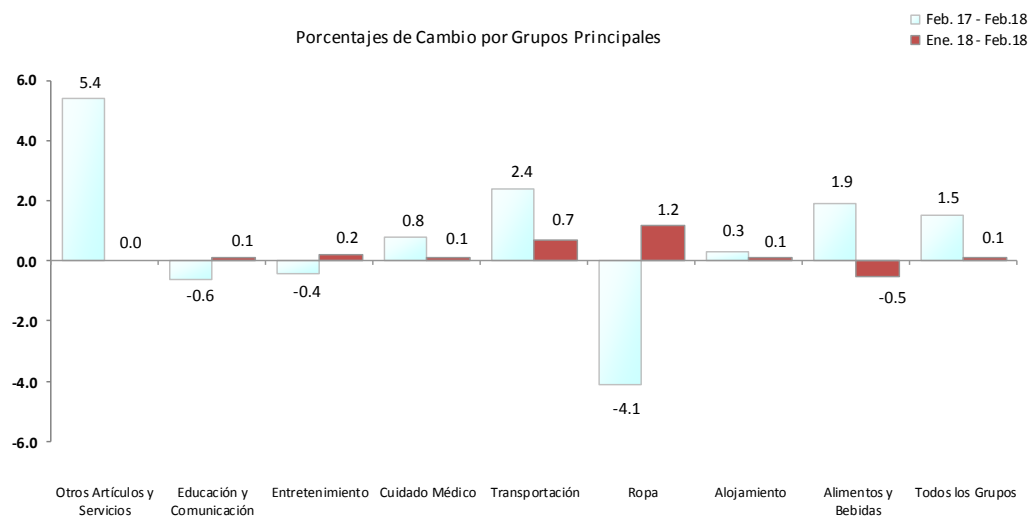


Índice General de Precios

En febrero de 2018 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.164. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con enero de 2018 (119.034).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.2 por ciento;

Transportación, 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue, Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

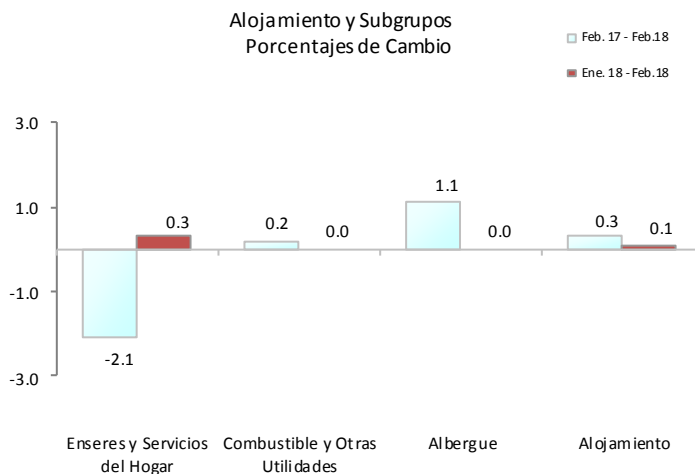
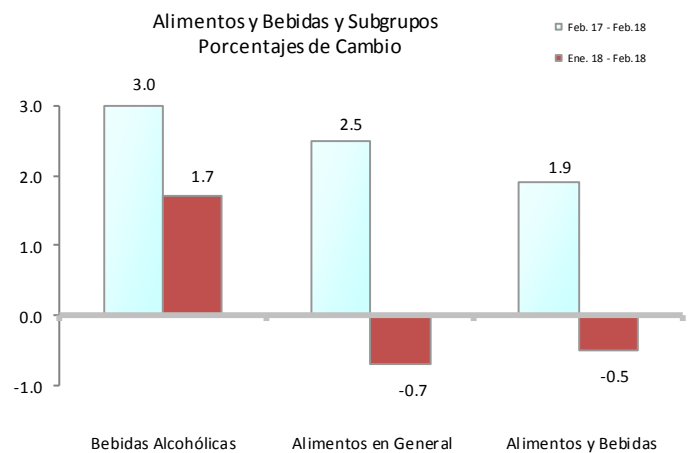
De febrero de 2017 (117.412) a febrero de 2018 (119.164) el Índice General de Precios aumentó en 1.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Otros Artículos y Servicios, 5.4 por ciento; Transportación, 2.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.9 por ciento;

Cuidado Médico, 0.8 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 4.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento y; Entretenimiento, 0.4 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.5 por ciento entre enero de 2018 y febrero de 2018. La clasificación alimentos en general reflejó una disminución en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos en el hogar al igual que los consumidos fuera del hogar mostraron una reducción de 0.7 por ciento.

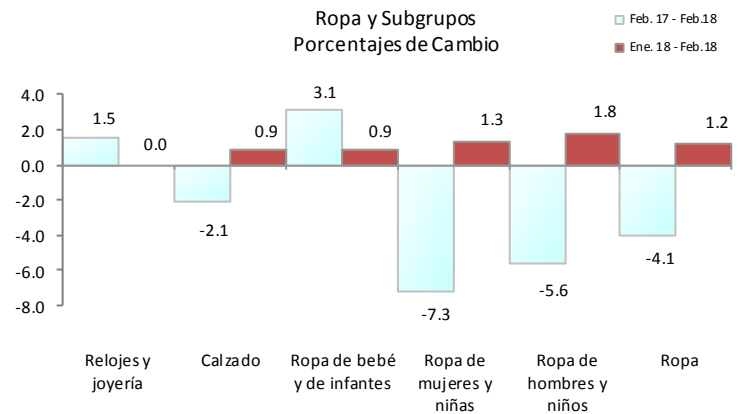


Alojamiento

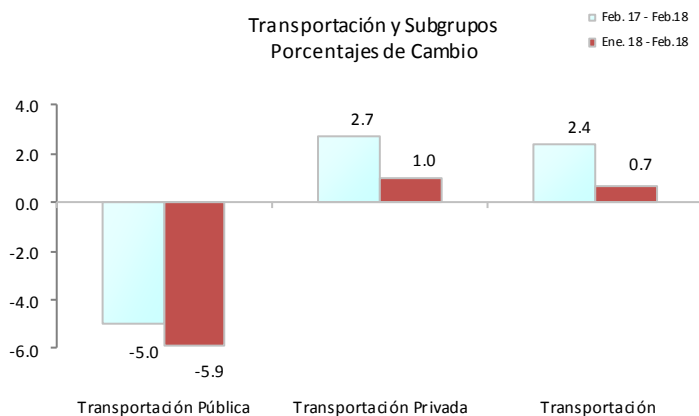
En febrero de 2018 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo enseres y servicios del hogar, 0.3 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.4 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 1.2 por ciento en febrero de 2018. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.8 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de las camisas de hombres y los pantalones de niños.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

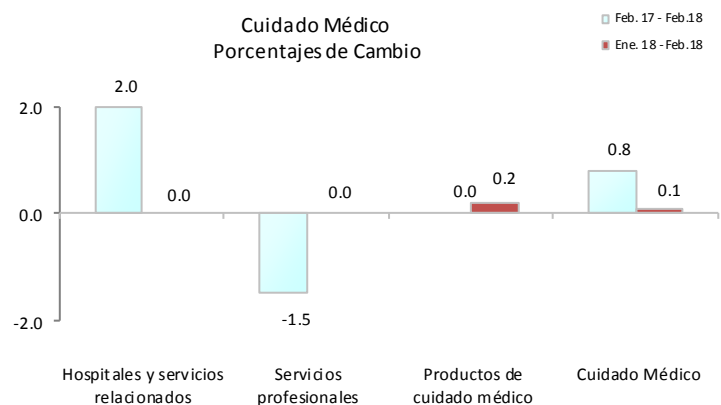


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.7 por ciento en febrero de 2018. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (1.0 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante combustible para motores y otros (3.2 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la gasolina.

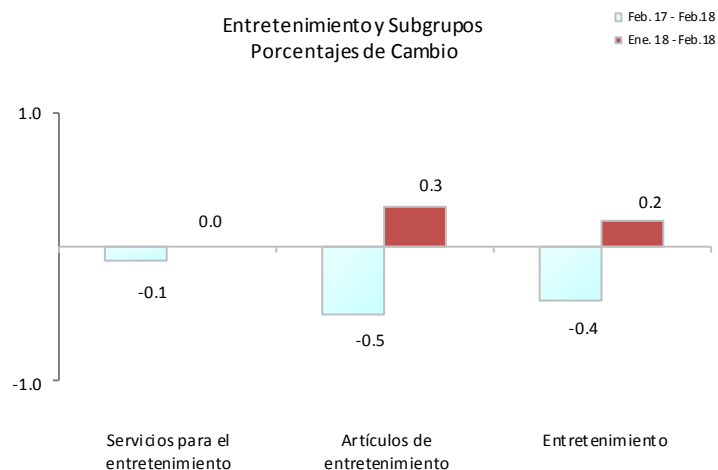
Cuidado Médico

En febrero de 2018 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.2 por ciento). El cual fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.

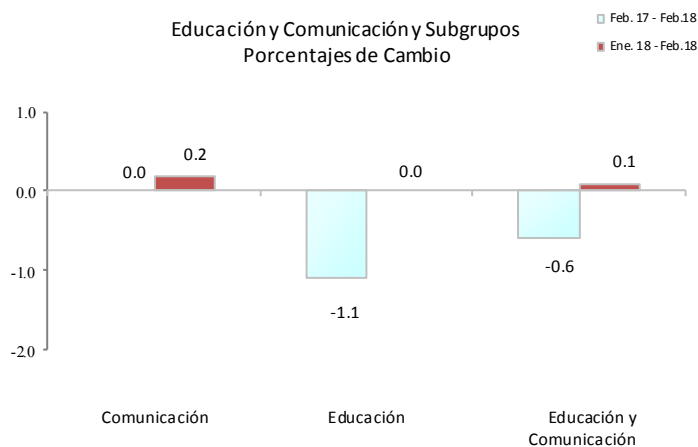


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un incremento de 0.2 por ciento en febrero de 2018. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de los juegos de mesa y las bicicletas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

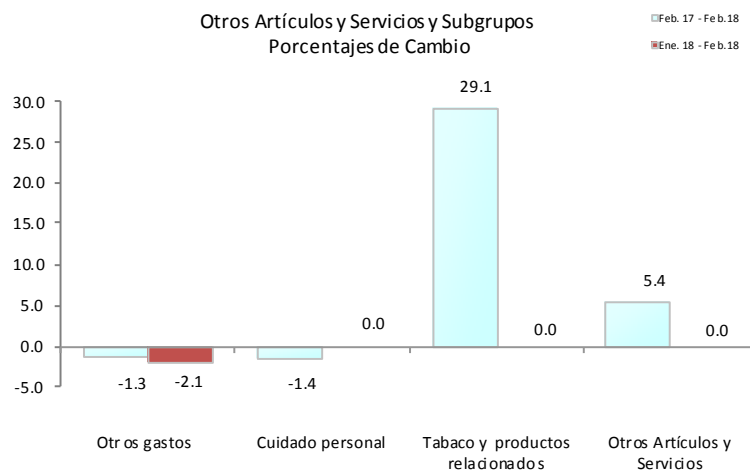


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en febrero de 2018. Este aumento se observó en el integrante comunicación (0.2 por ciento); provocado, fundamentalmente por el regreso a precios regulares de las computadoras.

Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2018 el índice en este grupo (122.306) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (122.336).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para febrero de 2018 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for February 2018 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2018 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2018 from:		
Todos los Grupos	Febrero February 2018	Enero January 2018	Febrero February 2017	Enero January 1018	Febrero February 2017	All Items
	119.164	119.034	117.412	0.1	1.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2018	Enero January 2018	Febrero February 2017	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.85	\$0.00	-\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2018 desde: Percent changes to February 2018 from:		
	Febrero February 2018	Enero January 2018	Febrero February 2017	Enero January 2018	Febrero February 2017	
TODOS LOS GRUPOS	119.164	119.034	117.412	0.1	1.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	131.549	132.213	129.119	-0.5	1.9	Food and Beverages
Alimentos en General	130.698	131.579	127.471	-0.7	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	126.896	127.743	121.779	-0.7	4.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.032	128.662	122.977	-0.5	4.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.930	143.632	140.528	-0.5	1.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	126.031	126.444	118.740	-0.3	6.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.866	132.214	131.387	-0.3	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	108.834	112.396	102.373	-3.2	6.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.934	126.899	119.854	0.0	5.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.582	129.828	127.438	-1.0	0.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	132.127	131.823	131.235	0.2	0.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.324	137.583	130.250	-1.6	3.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.615	123.053	123.153	-1.2	-1.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.087	140.007	139.507	-0.7	-0.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.693	115.699	114.264	1.7	3.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.473	113.364	113.137	0.1	0.3	Housing
Albergue	117.730	117.684	116.458	0.0	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	116.477	116.486	115.426	0.0	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	117.834	115.140	114.995	2.3	2.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.110	118.085	116.806	0.0	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	105.905	105.867	105.736	0.0	0.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	108.475	108.219	97.511	0.2	11.2	Fuels
Electricidad	89.223	89.223	89.961	0.0	-0.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.285	145.199	145.134	0.1	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.136	106.783	109.422	0.3	-2.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.300	104.869	107.624	0.4	-2.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	116.960	116.960	115.668	0.0	1.1	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			febrero de 2018 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				February 2018 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2018	2018	2017	2018	2017	
Ropa	88.772	87.759	92.538	1.2	-4.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.061	90.444	97.477	1.8	-5.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	79.568	78.509	85.809	1.3	-7.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	106.016	105.060	102.845	0.9	3.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.482	83.749	86.326	0.9	-2.1	Footwear
Relojes y joyería	112.097	112.093	110.408	0.0	1.5	Watches and jewelry
Transportación	112.528	111.720	109.846	0.7	2.4	Transportation
Transportación Privada	112.369	111.308	109.408	1.0	2.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	101.787	101.423	100.545	0.4	1.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	137.417	133.190	119.301	3.2	15.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.418	125.130	128.730	0.2	-2.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	126.910	126.586	134.167	0.3	-5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	100.832	107.149	106.125	-5.9	-5.0	Public Transportation
Cuidado Médico	151.739	151.630	150.548	0.1	0.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	154.482	154.174	154.438	0.2	0.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.255	111.255	112.934	0.0	-1.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	167.410	167.410	164.058	0.0	2.0	Hospital and related services
Entretenimiento	113.304	113.040	113.811	0.2	-0.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.179	107.868	108.759	0.3	-0.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.170	142.170	142.261	0.0	-0.1	Recreation services
Educación y Comunicación	114.258	114.173	114.941	0.1	-0.6	Education and Communication
Educación	126.700	126.719	128.095	0.0	-1.1	Education
Libros y materiales educativos	109.352	108.451	116.588	0.8	-6.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	132.015	132.315	131.621	-0.2	0.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.078	101.890	102.064	0.2	0.0	Communication
Servicios telefónicos	104.347	104.356	104.177	0.0	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	85.649	84.043	86.772	1.9	-1.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	122.306	122.336	116.044	0.0	5.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	211.099	211.098	163.565	0.0	29.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.710	105.704	107.211	0.0	-1.4	Personal care
Otros gastos	100.702	102.816	102.054	-2.1	-1.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

27 de abril de 2018

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)